



MEMORIA DE LOS MEDIOS DE PROMOCIÓN DE LA EMPRESA SOLICITANTE

Fecha: 06/03/09
Edición: 2
Código: FO-PG-01/03

(válida para todos los sectores)

DATOS GENERALES:

RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA:

NOMBRE COMERCIAL:

RESPONSABLE DE PROMOCIÓN:

PRESUPUESTO APROXIMADO DESTINADO A LA PROMOCIÓN (€/AÑO):

ACCIONES DE PROMOCIÓN DE LA MARCA:

FORMAS EN LAS QUE PROMOCIONA SUS PRODUCTOS:

PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Prensa
- Radio
- Televisión

MAILING

ENCUESTAS

DEGUSTACIONES

Lugares donde las lleva a cabo _____

CAMPAÑAS PROMOCIONALES DEL ESTABLECIMIENTO

Épocas:

OTRAS: _____

LUGARES DÓNDE VA A COLOCAR LA MARCA:

- Productos (productores, transformadores, elaboradores) Fachada establecimiento/industria Bolsas Folletos
 Carta de platos (hostelería) Estanterías (comercio minorista) Otros:.....

ASISTENCIA A FERIAS/MUESTRAS (productores, transformadores, elaboradores)

RELACIÓN DE FERIAS/MUESTRAS A LAS QUE HA ASISTIDO EN LOS ÚLTIMOS 3 AÑOS:

FERIA/MUESTRA	LOCALIDAD	FECHA

OBSERVACIONES:

Firmado:

D./Dña.: _____

Responsable de la empresa