

The background is a vibrant green color. It features several stylized line-art illustrations in a light green or yellowish-green hue. These include a crown with three points, a heart shape, and various abstract shapes and lines that suggest movement and energy. The overall aesthetic is clean, modern, and playful.

Alimentos de PALENCIA

Manual de uso de la marca

En este manual encontrarás el logotipo que representa a la marca Alimentos de Palencia.

Con este logo queremos mostrar, gráficamente y de una manera amable, las excelencias de los productos autóctonos de nuestra tierra.

Sería imposible representar estéticamente todo el abanico de formas, colores y texturas de los alimentos que tienen su origen en esta provincia, así que hemos intentado abstraer todas ellas en una única y original representación, "uno para todos y todos para uno...".

Habrà quien imagine una patata de la Ojeda, otros identificarán una cebolla de Palenzuela, el remate del logotipo hará que otros vean un tomate de la rica huerta palentina... Simple y llánamente, queremos que sea lo que tú quieras que sea...

Es una representación con un movimiento especial, repleta de vida y que pretendemos se haga mayor junto a nosotros... es un alimento sin fecha de caducidad, perenne.

Su color y su trazo amable y divertido refleja frescura y versatilidad, característica esencial en la cesta de Alimentos de Palencia.

Además, hemos querido introducir la figura de una boca, que intuimos sonriente y agradecida a la vez que animada.

El remate del logotipo, caracterizado por la corona de tres picos, quiere representar la excelencia de estos productos, a la vez de simbolizar el origen institucional de la iniciativa Alimentos de Palencia en la figura de la Diputación Provincial.

Para finalizar, queremos que ese color verde tan especial, haga de nuevo hincapié en la calidad, la ecología y la frescura de nuestros Alimentos de Palencia, desde su proceso de elaboración y selección hasta que llegan a nuestra mesa, sin olvidarnos de un violeta "en gama" con el verde para simbolizar el origen de los Alimentos de Palencia.



Alimentos de PALENCIA

1.- LOGOSÍMBOLO



1.1 / Logosímbolo color (versión horizontal)



1.2 / Logosímbolo línea (versión horizontal)



1.3 / Logosímbolo color (versión vertical)



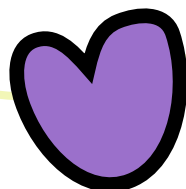
1.4 / Logosímbolo línea (versión vertical)

Estas son las formas de representación del logosímbolo, tanto en su composición espacial como en el tratamiento cromático.

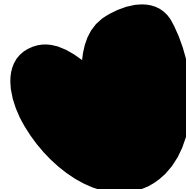
2.- COLORES CORPORATIVOS



Pantone 388 C
14/0/79/0



Pantone 2655 C
54/49/0/0



Black
0/0/0/100

Se establece esta gama cromática tanto en tintas planas, como su composición en cuatricromía para construir el logosímbolo **Alimentos de Palencia**.

Alimentos de PALENCIA

3. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Champion-HTF-Featherweight (25 ptos.)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"\$%&/()=?+^*ç-_.:;,*=

Frutiger57cn (25 ptos.)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789!"\$%&/()=?+*`^ç"-_.:;<>+-*/=

Para la forma verbal del logotipo utilizamos la tipografía **Champion-HTF-Featherweight**, estableciendo una secundaria para la redacción de textos relacionados con la actividad de la marca.

4.- USOS NO PERMITIDOS

Alimentos



de **PALENCIA**

**Alimentos
de PALENCIA**

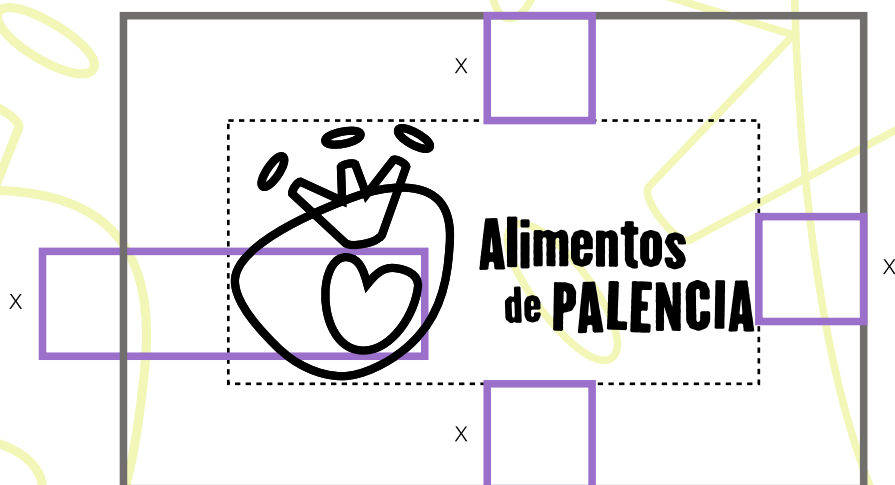


**Alimentos
de PALENCIA**

Aquí mostramos varios ejemplos de como no debe representarse el logotipo **Alimentos de Palencia**, ni en la composición ni en los usos cromáticos.

Alimentos de PALENCIA

5.- ESPACIO DE PROTECCIÓN Y REDUCCIONES



Se establece un espacio de protección mínimo alrededor del logotipo que asegure su perfecta visibilidad respecto de otros elementos que aparezcan a su alrededor.

Se usa la cota X como unidad de referencia.



h: 16 mm.



h: 10 mm.

Con el fin de asegurarnos una perfecta visibilidad del logotipo, se establecen unos tamaños mínimos de representación.

6.- CONVIVENCIA CON OTROS ESCUDOS



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y GANADERÍA



PROYECTO COFINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA

Mediante este ejemplo de convivencia con otros escudos y logotipos, mostramos la perfecta armonía y equilibrio espacial de nuestro logotipo cuando se representa de forma colectiva.

Alimentos de PALENCIA

7.- ANEXO CLUB DE CALIDAD. BANDAS DORADA Y AZUL

Club de Calidad se ha concebido como una estrategia de promoción y diferenciación de los productos pertenecientes a la Marca "Alimentos de Palencia", y que en base a unos parámetros de calidad que se delimitan en su Reglamento, agrupan los productos en dos categorías:

Alimentos de Palencia: Banda AZUL y Alimentos de Palencia: Banda DORADA, con el fin de garantizar la Calidad de determinados productos que se produzcan, elaboren o transformen en el territorio de la provincia de Palencia.



**Alimentos
de PALENCIA**

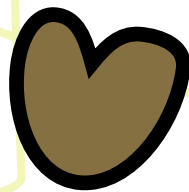
BANDA DORADA



**Alimentos
de PALENCIA**

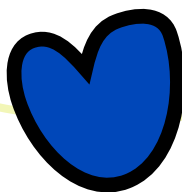
BANDA AZUL

7.1- COLORES BANDAS DORADA Y AZUL



Pantone Oro
39/39/79/3

BANDA DORADA



Pantone 293 C
100/45/0/0

BANDA AZUL

