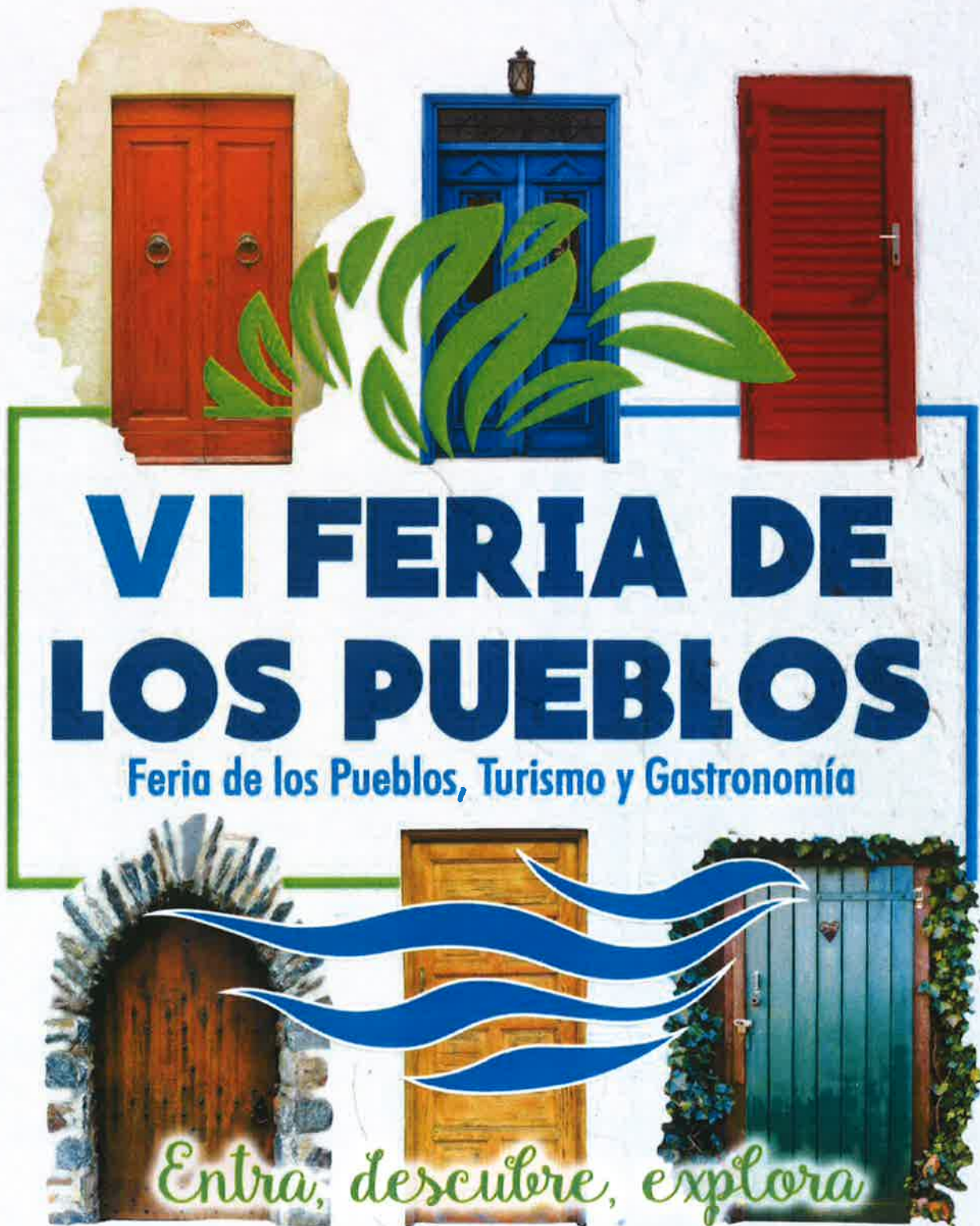


1, 2, 3 - OCTUBRE 2021
FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA. GRANADA



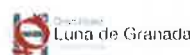
www.fermasa.org/feria-de-los-pueblos-de-andalucia

 [Ferielospueblosgastronomiayturis](https://www.facebook.com/Ferielospueblosgastronomiayturis)  [feriadelospueblos](https://www.instagram.com/feriadelospueblos)

ORGANIZA



COLABORA



NANO BYTES



Pilsa



La ciudad de Granada durante los días 1, 2 y 3 de octubre de 2021 se convierte en el centro de atención por la celebración de la **VI FERIA DE LOS PUEBLOS. Turismo y Gastronomía.**

Feria destinada a mostrar al público y profesional la mejor oferta de turismo rural, cultural, urbano, de salud, deportivo, de ocio y aventura de su pueblo o comunidad.

FERIA DE LOS PUEBLOS

Reúne en un mismo espacio turismo y gastronomía dando a conocer al visitante la gran oferta turística-gastronómica que cada comunidad tiene.

Dirigida a Instituciones Públicas, Empresas, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, GDR, Mancomunidades, CADES, Asociaciones, Alojamientos, Agencias de Viajes, Tour Operadores, Mayoristas de Viajes,... que quieran promocionar sus destinos turísticos. Por el indudable interés que el turismo despierta entre el público y la calidad que la oferta aglutina, la feria estará abierta a los consumidores finales.



El mejor escaparate para mostrar la calidad y variedad de la oferta turística y culinaria que poseemos en España. Un salón que concentra las novedades del turismo junto a una gran exposición comercial, donde los profesionales de este sector puedan ofertar sus productos y servicios, además de la VENTA DIRECTA.

FICHA TÉCNICA

EVENTO:

FERIA DE LOS PUEBLOS.
Turismo y Gastronomía

EDICIÓN: 6ª

FECHAS:

1, 2 y 3 de octubre

LUGAR:

FERMASA - Feria de Muestras
de Armilla. GRANADA

HORARIO:

11:00 a 21:00 h

ZONA DE EXPOSICIÓN:

Pabellón II - Zona expositiva
comercial de empresas e
instituciones que mostrarán
sus ofertas de destinos turísticos y
gastronómicos.

PERFIL DEL VISITANTE:

Profesional y Público en general.



Foto de archivo
Feria de los Pueblos 2019



Foto de archivo
Feria de los Pueblos 2019



Foto de archivo
Feria de los Pueblos 2019

EXPOSITORES:

Nacionales e Internacionales.

SPEAKERS CORNER

Espacio abierto para la difusión y promoción de destinos turísticos y gastronómicos.

PVP ENTRADA:

Público: 2,5€

Niñ@s menores de 10 años,
entrada gratuita.

ORGANIZACIÓN:

FERMASA,

FERIA DE MUESTRAS DE ARMILLA, GRANADA

Tlf: 958 818 916

Email:fermasa@fermasa.es

WHATSAPP

Rocío García 672 00 72 78

Lina Salces 687 10 64 75

Paqui Moral 678 78 08 91



Foto de archivo
Feria de los Pueblos 2019



Foto de archivo
Feria de los Pueblos 2019



Foto de archivo
Feria de los Pueblos 2019

SECTORES

- Diputaciones Provinciales:
 - Turismo y Gastronomía
- Comunidades Autónomas
- Regiones
- Grupos de Desarrollo
- Denominaciones de Origen
- IGP
- Cades
- Hoteles
- Restaurantes
- Alojamientos Rurales
- Mancomunidades de Municipios
- Ayuntamientos
- Oficinas de Turismo
- Patronatos de Turismo
- Organismos Oficiales
- Cámaras de Comercio
- Agencias de Viajes
- Empresas de Incentivos
- Medios de Comunicación Especializados
- Eco-turismo
- Turismo de Salud, deportivo, ocio y aventura
- Turismo cultural y urbano
- Turismo rural



Foto de archivo Feria de los Pueblos 2019



Foto de archivo Feria de los Pueblos 2019



Foto de archivo Feria de los Pueblos 2019

¿Dónde se celebra?

Fermasa es el único recinto ferial de la provincia de Granada, situado a escasos 15 minutos andando del centro de la capital y en un nudo de comunicaciones inigualable al encontrarse a 500 metros de la autovía que comunica con Madrid, Almería, Sevilla y la Costa.

En sus casi 40 años de historia, Fermasa ha organizado multitud de eventos de todo tipo orientados al público y a potenciar el tejido empresarial de los más diversos sectores. Disponemos de 60.000 metros cuadrados de recinto con tres pabellones expositivos.

VENTAJAS DE PARTICIPAR EN UNA FERIA

- Contacto personales con clientes, actuales o potenciales, intermediarios y empresas del sector. Bases de datos actualizadas
- Entender el sector para entender tu propio negocio. Descubrir fortalezas y debilidades respecto a competidores.
- Tendencias del mercado.
- Escaparate para tus productos/ destinos. Muchas empresas eligen el escenario de las ferias para realizar lanzamientos formales y eventos de prensa, con clientes...
- Buena disposición de los visitantes. Al asistir de forma voluntaria, los visitantes de una feria están dispuestos a conocer los productos/ destinos que se exhiben y a dedicar su valiosa atención. ¡Es una oportunidad que no puedes desaprovechar!

En poco tiempo y en uno solo lugar, las ferias brindan la oportunidad de exposición de productos (destinos) y contacto directo con clientes predispuestos a la compra.

- Puerta a nuevos mercados.
- Consolidar vínculos con clientes. Fortalecer y reforzar relaciones comerciales. Promociones y ventas.
- Consolidar imagen de empresa. La simple preséncia permite fomentar el posicionamiento de tus productos y la imagen de tu negocio.
- Espacio para el networking. Realizar contactos comerciales y personales.

ORGANIZA



PATROCINA



COLABORA



***NOTA:** Esta ficha técnica puede sufrir modificaciones con el fin de adaptarnos a lo que dicte la normativa vigente en cuanto a las celebraciones de eventos públicos se refiere.